

Fact Sheet IMMY

Die Ziele

Mit dem 2006 eingeführten Qualitätspreis verfolgt die Wiener Fachgruppe der Immobilien- und Vermögenstreuhänder fünf konkrete Ziele für ihre Mitglieder, die Branche sowie die Konsumenten:

- a) teilnehmende Maklerunternehmen erhalten einen unabhängigen Qualitätscheck ihres Kundenservices; mit dem schriftlichen Feedback können sie ihre Wettbewerbsfähigkeit optimieren
- b) das standardisierte Bewertungsverfahren gewährleistet ein faires Benchmarking in der Branche
- c) die Ergebnisse vermitteln einen fundierten Überblick, in welchen Bereichen die Aus- und Fortbildung für Makler forciert werden sollen
- d) die ausgezeichneten Qualitätsbetriebe bieten Konsumenten eine Orientierungshilfe, was professionelle Maklerberatung leistet
- e) die Qualitätsoffensive soll sich positiv auf das Image der gesamten Branche auswirken

Die Jury

- Dr. Michael Umfahrer, Präsident der Österreichischen Notariatsakademie
- Oliver Brichard MSc, Obmann der Wiener Fachgruppe für Immobilien- und Vermögenstreuhänder
- Mag. Dietmar Hofbauer MSc, Projektleiter IMMY und konzessionierter Immobilientreuhänder

Die wesentlichsten Kriterien des Mystery Shopping-Verfahrens

- Reaktionsgeschwindigkeit auf Kundenanfragen
- Individuelles Eingehen auf den Kunden
- Aussagekraft und inhaltliche Richtigkeit der Unterlagen
- Qualität & Seriosität der Besichtigung
- Zusätzlicher Service

Die Preisträger 2006 & 2007

- Advanta Immobilien
- Amadeus Immobilien / RE/MAX West
- atHome Immobilienvermittlungsgesellschaft mbH
- BA CA Immobilienberatungs- und Service GmbH
- Dr. Margret Funk Immobilien
- FMI Immobilienvermittlung GmbH
- MP Immobilien, Mag. Pfeifer Immobilien GmbH > 2006 & 2007
- NAI Otto Immobilien GmbH
- VERMONT Immobilien GmbH

